



Следовать моде смешно, а не следовать – глупо. С этих слов эпиграфом начинается программа «Модный приговор» на Первом канале. В афоризме для красоты и выпуклости как бы изъято одно-единственное слово – СЛИШКОМ. В этом «слишком» заключается вся соль. То есть слишком следовать моде – будешь выглядеть смешно, растворив свою уникальность, изюминку, шарм. Сотрешь свою уникальность, т.е. разрушишь собственный стиль. И в то же самое время не следовать вовсе – глупо. Ты как бы выпадаешь из контекста времени, из социума, что небезобидно.

Не будем стремиться рассуждать о моде лучше самой Эвелины Хромченко, о которой САМ Васильев – историк моды, создавший на истории моды имя, репутацию эксперта и состояние, говорит, склонив голову. Кстати, продолжая традицию от предыдущего ведущего - Вячеслава Зайцева. Может, это коварные редакторы постарались, но кто же заставит мэтров повторять из программы в программу такое? Согласимся: Эвелина Хромченко «знает о моде все и даже больше».

В комментариях Эвелины всегда можно найти простое уравнение: мода = это жизнь. Выражаясь в каждом конкретном случае, мода проявляет ту или иную черточку жизни. Мода – очки Эвелины, через которые она видит страсти и комплексы человека, его стиль, его вызов и его неудачи. В своих «модных» комментариях Эвелина описывает жизненные ситуации в терминах моды и она по-своему права.

Главную героиню судят за немодность, за несуразность в одежде, за отсутствие вкуса, за отказ выглядеть в глазах окружающих ярко и презентабельно. Зрителям предлагается знакомство, обсуждение - а как же можно дойти до жизни такой, и главное - преображение героини.

На вопрос «хочу ли я выглядеть модно» большинство из нас, женщин, ответит утвердительно. Тем не менее, каждая платит за это свою цену, определяя свою меру моды, утверждая собственное видение себя и мира.



Ловушка номер один. Мода давно стала бизнесом, просто во времена Советского Союза об этом лет на семьдесят забыли. В развитых странах это стало уже не только бизнесом, а индустрией, которая приносит серьезный доход в масштабах страны. Это о французах, итальянцах, например. Мода глобализировалась, успела подробно разделиться на страты, бренды, дома от кутюр, массовую и коллекционную. Там своя тусовка и свои лидеры. Высокая мода существует не только из любви к искусству, но, несомненно, является частью современного искусства. То, что нам предлагается как тренд – это некое направление для нашего взгляда и кошелька. И, разумеется, стимулирование нашего потребления. О мире моды поры глобализации не станем говорить. Каждая женщина у себя одна: модная и немодная, счастливая и грустная. Растерянная - как всегда нечего надеть! Мне не нравится, как выгляжу. А что, совсем даже и ничего?

Позволю себе несколько личных наблюдений. Строго говоря, для меня гораздо интереснее психологический аспект, модность или немодность в ощущении каждого человека, следование или отрицание моды в той или иной мере.

Модная одежда дает возможность быть как все, т.е. не выделяться, соблюдая приличия. Впервые меня это обстоятельство удивило в Польше много лет назад. Польки – большие модницы. В вегетарианские времена социалистического лагеря они прилагали невероятные усилия, чтобы выглядеть по-европейски. Эпидемия распространялась быстро: в этом сезоне в моде такой-то цвет и силуэт. И польские пани неуклонно следовали тенденции моды. После чего и цвет, и силуэт постепенно утомлял своей распространенностью. Но там был азарт, драйв от того, как исхитриться, сэкономить, придумать, где достать.

Сейчас это стало куда скучнее. Вопрос денег, которые решают многое, но не все. Выбор, вот ловушка, в которую попадаем еже сезонно. Выбор существует в этом мире как ощущение свободы. Однако, выбор может стать и наказанием. На страницах европейских журналов, в витринах магазинов и на пешеходах видна тенденция, она довольно легко считывается. Глядя на итальянок и итальянцев – также больших модников, замечаешь, что модно и прилично – это слова-синонимы. Просто надо так одеваться. И не спрашивай себя, иначе, что скажут о тебе люди? Верю, веками итальянцы приучены делать так, чтобы «люди» плохого не говорили. Во всяком случае, это касается коллекционной одежды. Пойдешь ниже – там ширпотреб – самая демократичная одежда, а выше – от кутюр и мировые бренды. Хотя и там, и там свои отметины модности. Одинаково одеты солидные сеньоры, в одном, так сказать, молодые девушки, сливаются в толпе подростки – у них своя мода, мужчины тоже транслируют принадлежность к социальной страте. Пикассо как-то афористично сказал, что «и среди людей больше копий, чем оригиналов». Он имел в виду личности, но мы условились, мода – важное проявление. Так что и здесь легко стать копией, а не оригиналом.

Прислушаемся и услышим, что в этом сезоне в моде цветные кожаные курточки-косухи и длинные юбки плиссе, например. Все, можно не ломать голову?



[Часть 2](#) [Часть 3](#)