



Именно так стоит начать репортаж о Швеции русскому журналисту. Окружающее пространство тщательно спланировано и тикает как часы. Минута в минуту отходят автобусы, закипает кофе и ровно в 6.00 газета падает в почтовый ящик каждого шведского дома. Заимствованный немецкий педантизм и мягкое, успокоенное течение жизни североευропейской страны раздражает русского человека. Мы привыкли получать жизнь в смертельных дозах, оттого наша газетная жизнь ничем не легче.

Шведские журналисты же вынуждены более пристально вглядываться в акварельные краски действительности. Они исповедуют позитивную журналистику, подписываются исключительно своим именем с указанием адреса обратной связи. Читатели привыкают к стилю каждого журналиста также быстро, как и его изображению в начале материала.

Статистика показывает, что шведы (в настоящее время 8,8 млн. человек) входят в число самых активных покупателей газет в мире. Показатель их активности - 465 экземпляров газет на 1000 жителей. Каждая семья получает свою прессу к 6 часам утра и это закон. Новости должны успеть к завтраку. Особой популярностью и доверием пользуются именно утренние газеты. Газеты принадлежат именитым и очень состоятельным семействам, таким, как Боньер, Шибтед или Эрне. В настоящее время медиа экспансия фамильных концернов ощущается и в странах Восточной Европы.

Наше посещение редакции местной газеты в городе Векше наводит на мысль, что самое интересное в жизни шведа происходит на рабочем месте. Обстановка максимально комфортная, помимо техники, интерьеры наполнены постерами, кофейными автоматами и средиземноморскими деревьями.

Журналист не должен никуда бежать



Векше - губернский город с населением 37000 жителей. В нем есть Домский собор, Университет, своя промышленность и администрация. Как многие другие города Швеции, Векше можно назвать "городом одной газеты".

"Смоландпостен" - единственное ежедневное утреннее издание с тиражом в 41000 экземпляров, занимает 12 место по тиражу среди местных изданий, входит в концерн "Юго-Восточной прессы". 2/3 доходов приносит реклама, 1/3 - подписка. Стоимость подписки 1655 крон в год (или 166 долларов). Политическая окраска: независимая консервативная.

Газетой руководит Фондовое правление, в него входит около ста представителей всех слоев городского общества. Филантропы, решившие издавать газету. С самого начала было определено, что прибыль - не самоцель. В то же время, при Уставном капитале - 50.000 шведских крон (5000 долларов), прибыль по итогам года составила 20.000.000 крон (или 2 миллиона долларов). По решению правления вся прибыль инвестируется в газету. При этом журналист - главный объект инвестиций, расходы на оплату пишущей братии занимают первое почетное место. Журналисты местной газеты получают за свою работу 24000 крон (2400 долларов), для сравнения зарплата воспитателя детского сада 14000 крон (1400 долларов).

В "Смоландпостен" около 160 сотрудников, 90 - пишущих, 40 человек работают в отделе рекламы, они отделены от редакции и вполне самостоятельны. Объем рекламы в газете не ограничен какими-либо нормативами, редакция решает это самостоятельно, но принято считать, что не следует заполнять рекламными материалами более 35%

площади газеты из уважения к читателю.

У газеты есть своя типография, она работает в режиме юридически самостоятельной фирмы, более того, "Смоландпостен" оплачивает ей полиграфические услуги (это примерно 20% от суммы всех издержек газеты). Помимо этого, в типографии печатается самая разная продукция: от праздничных открыток до иллюстрированных монографий.

Структура расходов на создание газеты принципиально отличается от российской практики. Если распределить все издержки по местам, на первом - зарплата журналистов и технического персонала, на втором - распространение, на третьем печать, расходы на бумагу в самом хвосте. Шведы гордятся своими лесами, они занимают около 60% всей площади, на работу целлюлозно-бумажной промышленности тоже не жалуются.

Редакции газет не знают, что такое текучка. Дело не только в социальных гарантиях, шведы держатся за свою работу с протестантским усердием. Просто для журналиста сменить работу - это значит сменить место жительства. Другой газеты в городе нет. Редакции не так молоды, как российские. Свежие силы приходят довольно редко. Либо открывается вакансия, либо кто-то уходит на пенсию. С нами беседовал Роберт Оуэн, англичанин по рождению, журналист "старой закалки", что в переводе с шведского означает - специального образования у него нет. Впрочем, это не демонстрация комплекса. Еще 10 лет назад шведские университеты не готовили журналистов.

Шведские мужи для битья

В 1766 году парламент (Риксдаг) принял Закон о свободе печати как часть Конституции.

За двести с лишним лет некоторые поправки в него вносились, но однозначно официальная цензура запрещена, равно как и любые другие ограничения публикации или распространения. В тоже время в Швеции введен институт ответственного издателя. Каждая газета, выходящая чаще 4 раз в год должна иметь в штате такого человека. Он единолично отвечает за содержание любой публикации и может быть привлечен к ответственности за любое нарушение Закона о печати. Ответственный издатель назначается владельцем газеты, он должен быть совершеннолетним шведом,

иностранцы не допускаются. Кроме того, он не должен быть банкротом, не восстановленным в правах.

Эти мужественные ребята несут всю ответственность за любые прегрешения. Законодатели намеренно оправдали подлинного виновника. Закон недвусмысленно запрещает поиск и раскрытие источников информации. Ни при каких условиях человек, предоставивший какие-либо сведения редакции, не предстанет перед судом. Защита распространяется также на государственных и коммунальных служащих, они вправе давать газетам любую информацию, не боясь давления и шантажа.

Два мира – два Шапиро

Шведы исключительно рациональные люди, что гораздо приятнее - разумные. По разумности подхода их журналисты не знают, что такое "гнать строку".. Они не получают гонорары за свои материалы - они получают твердую зарплату. В обстановке всеобщей вольницы шведские журналисты не уходят дружно в запой, а резвятся как дети на творческой ниве. Пишут в соавторстве материалы, что приветствуется. Уходят на расследования, пишут портреты соотечественников. Лица людей (не политиков) – самое привычное явление на страницах газет. Раз в два месяца каждый сотрудник редакции в приватной беседе с редактором обсуждает все накопившиеся проблемы. По мнению Роберта Оуэна, такая практика способствует атмосфере доброжелательности, выволочки "при всех" недопустимы.

Примечательно, что западные редакторы не понимают вопроса о плане "выработки" для каждого журналиста, о технике выбивания материалов. Редактор выбирает лучший материал, а журналист заинтересован, как можно чаще попадать на полосу газеты. Российским коллегам (особенно из небольших изданий) это непонятно, люди по-прежнему считаются тяжким бременем для работодателя, равно, как и "человеческие" условия труда. Почему страна с населением меньше, чем в городе Москва, вырабатывает 1% мирового валового продукта, выглядит при этом свежо и экологически чисто?

Ответы на эти вопросы хочется искать в нашей многотрудной истории, нам ближе надрыв и преодоление. Потомки викингов напротив, навоевались давно, в двух мировых войнах 20 столетия сохраняли нейтралитет, успешно торговали, развивали промышленность. Вероятно, в воздухе Швеции есть что-то такое, что дает возможность

двум увлеченным марксистам-редакторам создать бесплатную газету под названием "Метро" в стиле "гамбургер - быстро, дешево и сердито" и в два года сколотить состояние, которое оценивается в 100 миллионов крон. При этом ни в марксизм, ни в бесплатные газеты шведы не верят.

P.S. Этот материал был написан в 2001 году во время обучения в шведском городе Кальмаре. Подумалось, многое, наверное, изменилось. Заглянула в интернет и первая информация была такова:

Кальмар на 90% перешел на экологически чистые источники тепла и энергии. Помимо этого в самом городе практически полностью отказались от использования бензина. В настоящее время все муниципальные транспортные средства, такие как автомобили и автобусы, используют вместо бензина биотопливо получаемое из отходов пищевой и лесодобывающей промышленности.



По словам официальных представителей городской администрации, к 2030 году в городе планируется полностью отказаться от использования ископаемых видов топлива, включая дизельное и природный газ.

Да, как говорил наш профессор Клас Тур: «Сохранение природы – религия шведов». Я закрыла страничку в интернете с чувством, что перемены идут, но шведы все те же. И хорошо!

Ольга Макарова